

Digitaliseringsminister Peter Eriksson

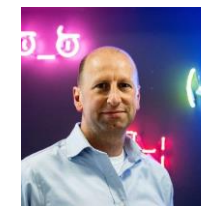
&

Digidelnätverkets Samverkansledning

möte på Näringsdepartementet, den 6 september 2017

Digidel-nätverkets Samverkansledning

- Anders Nordh, Projektledare / SKL
- Claes-Olof Olsson, Verkst.tjm / Föreningen Sambruk
- Danny Aerts, VD för IIS
- Krister Carlsson, Styrelseledamot i SeniorNet Sweden
- Jenny Poncin, Utvecklingssekreterare & verksamhetsstrateg / Svensk Biblioteksförning



samt representanter från;

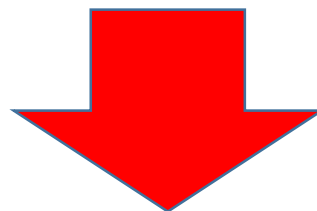
- Kungliga biblioteket
- Studieförbunden i samverkan
- Folkbildningsrådet
- LO
- Myndigheten för delaktighet
- Myndigheten för tillgängliga medier
- Sveriges Läns- & regionbiblioteksförning
- Regionförbundet i Kalmar län

Digitalt först

”Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter”



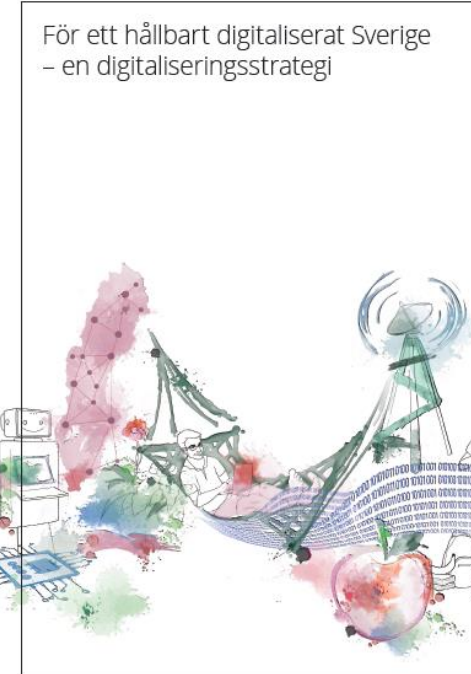
Mind the gap!



Det behövs en ökad digital kompetens på alla nivåer i offentlig sektor.

Digitalt sist

(”de analoga”, c:a 630 000)



Regeringskansliet



Utmaningar – den mänskliga faktorn

- "Hur kan jag följa och delta i samhällsdebatten när den flyttar ut på nätet?"
- "Public service hänvisar allt mer till " *-Mer info hittar du på webben eller i vår App'*"
- "Traditionell media går tillbaka, vem skall jag lita på, bland alla fake news ?"
- "Statliga myndigheten finns inte kvar på min hemort – hur skall jag komma i kontakt?"
- "Banken har inga "pengar" längre de hänvisar till webb och Bank-ID – jag förstår inte"
- "Jag är ny i landet och behöver ha kontakt med myndigheter – hur gör jag?"
- "Nu skall jag tydligen vända mig till en digital doktor – hur gör jag då?"
- "Jag litar inte på de digitala systemen....."
- "Mitt jobb har ersatts av en robot – hur skall jag bli anställningsbar nu?"

Två röster – från våra lokala aktörer (*eldsjälar*)....

“Det händer hela tiden. Varenda dag [kommer frågor som rör;] ställa på bil, leta information, flyktingar - hur mycket som helst. Det kan bli mycket ibland, men det ligger i vårt uppdrag och när de inte kan få hjälp någon annanstans så då tycker jag det är vår skyldighet att hjälpa till” (ur intervjun med Åsa Johnson-Persson, Åsele bibliotek)

”Det kan finnas en frustration bland personalen, om detta är det vi verkligen ska hålla på med. Men vi måste ta det ansvaret för det är vad folk behöver, och det är det vi ska göra, vi kan inte förlita oss på att någon annan ska komma och sköta de här bitarna.”

(ur intervjun med Susanne Hägglund, Härnösands bibliotek)

Samtidigt i kommuner och hos myndigheter:

”Varför är det så få som använder våra nya e-tjänster??”

Det krävs långsiktighet & bred samverkan – ingen ”quick fix”

- ***Tydligt nationellt fokus & ”driv”***
 - Kampanjveckor (ex; Get Online Week, eMedborgarveckan, m m)
 - Kontinuerligt stöd och uppföljning
- Ge ***lokala aktörer*** bra förutsättningar
 - Att ***agera lokalt***
 - Att ***samverka – brett***, med andra
- Ställ tydliga krav; ***bra e-tjänster***
= organisatorisk effektivitet ***OCH*** mänsklig användning
- Hitta ***”what’s in it for me”*** – från olika perspektiv !

Lösningen är *inte* ”en” (1) nationell utbildningsinsats... (t ex; datakörkort)

Från Digidel2013-kampanjen till Digidelnätverket (2014 – 2017...)

- Sveriges representant i EU-kampanj
=> framgångsrikt arrangerat **Get Online Week**
- Initierat och årligen genomfört **eMedborgarveckan**
- Framtagning av **kampanjmaterial**, webb, samt informationsspridning & marknadsföring av kampanjveckorna
- Noggrann **uppföljning**; rapporter och filmer från varje kampanjvecka
- Medverkan vid Internetdagarna
- Lyft fram bl a **IT-guide** & tanken om **Digidelcenter** => etableras i flera orter
- Triggat aktivt intresse **och** medverkan från statliga myndigheter m fl

Arbetet med digital kompetens & digital delaktighet kräver

- **Långsiktighet** – ett nationellt samordningsuppdrag, resurser
- **Erfarenhet** – centralt och i ett nationellt nätverk av lokala aktörer
- **Samverkan** – över myndighetsgränser / civilsamhället / privat sektor
- **Omvärldsbevakning** – även internationell uppmärksamhet FÖR Sverige

***Digidelnätverket har ALLT detta
– utom förutsättningar för långsiktighet***

Slutsats

- Det går **LÅNGSAMT!**
 - 2010 – 1 miljon => 2017 – 630' => 2030 – 100' (????)
- FÅTAL centrala projektresurser har drivit arbetet hittills – MEN; det är INGET "SJÄLVSPELANDE PIANO"
- 200 – 300 aktörer idag – 2 ggr / år
 - **BORDE VARA 2.000 aktörer** (minst) – hela året

Två möjliga vägar – långsiktigheten avgörande

Stöd och uppdrag till Digidelnätverket

och / eller

***Uppdrag till en myndighet att aktivt stödja
och samordna nationella insatser***